

MUNDO INTERNET 2004

"desde 1996, el acontecimiento de referencia de la sociedad de la información"

IX Congreso Nacional de Internet, Telecomunicaciones y Movilidad

11 al 13 de Febrero
Palacio de Congresos de Madrid

Patrocinan:



Telefónica

Microsoft



COMITÉ DE HONOR

Presidente:

S.A.R. El Príncipe de Asturias D. Felipe de Borbón y Grecia

Miembros:

Excmo. Sr. D. José María Aznar	Presidente del Gobierno
Excmo. Sr. D. Juan Costa	Ministro de Ciencia y Tecnología
Excma. Sra. D ^a . Pilar del Castillo	Ministra de Educación, Cultura y Deporte
Excma. Sra. D ^a . Julia García-Valdecasas	Ministra de Administraciones Públicas
Excma. Sra. D ^a . Esperanza Aguirre	Presidente de la Comunidad Autónoma de Madrid
Excmo. Sr. D. Alberto Ruiz Gallardón	Alcalde de Madrid
Magnífico y Excmo. Sr. D. Ángel Gabilondo	Rector Universidad Autónoma de Madrid
Magnífico y Excmo. Sr. D. Saturnino de la Plaza	Rector Universidad Politécnica de Madrid
Magnífico y Excmo. Sr. D. Carlos Berzosa	Rector Universidad Complutense de Madrid
Magnífica y Excma. Sra. D ^{ña} . M ^a Araceli Maciá	Rectora Univ. Nacional Educación a Distancia
Magnífico y Excmo. Sr. D. Gregorio Peces-Barba	Rector Universidad Carlos III de Madrid

Consultora Internet + Entidad Hospitalaria = Un Ejemplo de Colaboración para Internet.

AUTORES:

Manuel García Carasusan

Hospital Ramón y Cajal de Madrid

David José Vivancos Cerezo

Electronic ART International Productions

Ponentes Adicionales:

Jesús Lorenzo Alido

Electronic ART International Productions

Cristina Gonzalez del Pino

Hospital Ramón y Cajal de Madrid

RESUMEN / INTRODUCCIÓN

La demanda de la información sanitaria ha trascendido a Internet. Periódicos especializados o sociedades médicas han descubierto el espléndido escaparate que supone la red para aplicar la educación en la salud. Coincidiendo con su Veinticinco Aniversario, el Hospital Ramón y Cajal de Madrid apostó por la necesidad de actualizar su página Web institucional para fomentar la calidad sanitaria también a través del ordenador. A partir de este momento, y tras el correspondiente concurso de adjudicación, nació www.hrc.es: lo que consideramos es un ejemplo de colaboración excepcional entre una entidad pública como el Hospital Ramón y Cajal y una empresa privada como es Electronic ART International Productions.

Lo novedoso de esta relación Cliente - Proveedor, es la comunicación permanente, que ha permitido la creación en el Hospital de una comisión multidisciplinar donde profesionales de diferentes ramas colaboran con el único fin de desarrollar una web completa y útil para el paciente y el profesional médico.

PONENCIA INDICE

- 1.- Hospital Ramón y Cajal de Madrid
- 2.- Electronic ART Internacional Productions
- 3.- Un Ejemplo de Colaboración
- 4.- www.hrc.es

1.- Hospital Ramón y Cajal de Madrid

El hospital "Ramón y Cajal" es un Centro de titularidad pública, dependiente de la Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid e integrado en el Instituto Madrileño de Salud (IMS). Desde el inicio de sus actividades en el año 1977.

El Hospital tiene tres ámbitos diferenciados de actividad intimamente relacionados:

1) **Asistencial:** Es un gran Hospital de alta tecnología, de referencia nacional con todas las especialidades médicas y quirúrgicas y que realiza entre otras actividades casi 32.000 altas, 800.000 consultas, 140.000 urgencias y 25.000 intervenciones quirúrgicas.

2) El hospital "Ramón y Cajal" es también un hospital **docente y universitario** con planes de formación para los futuros profesionales de la medicina y la enfermería. Está adscrito a la Universidad de Alcalá y tiene una gran implicación en la formación postgrado (sistema MIR).

3) La tercera área del hospital es la **investigadora**, en la que se desarrolla una actividad muy productiva y de gran repercusión internacional.

La página Web del Hospital nació como tal junto a los comienzos de Internet y vinculada sobre todo a la rama de investigación en la que el departamento de Bioestadística fue y continúa siendo pionera en implantación en Internet, siendo esa rama una de las referencias más visitadas internacionalmente como referente de documentación.

2.- Electronic ART Internacional Productions

Electronic ART International Productions Es una compañía vinculada estrechamente a Internet y a todo lo referente a nuevas tecnologías y arte con un ámbito tanto nacional como internacional.

La trayectoria de sus fundadores converge de los campos de arte, la ciencia y la tecnología siendo pioneros por ejemplo en la creación de arte electrónico de vanguardia o de la implantación del lenguaje JAVA en España.

Las áreas de trabajo van desde los proyectos de Internet en su globalidad con infraestructura propia, imagen digital y sistemas de visualización de gran formato, Implementación de tecnologías de Realidad Virtual y otras áreas relacionadas con las nuevas tecnologías y el arte.

3.- Un Ejemplo de Colaboración

Sin duda las relaciones cliente-proveedor, tanto en el campo de la sanidad como en muchos otros, suelen enmarcarse dentro de un intercambio económico sin una implicación más allá del establecimiento de unas necesidades o requisitos por parte del cliente y la realización de los mismos por parte del proveedor, de hecho este esquema es

el que rige la gran mayoría de este tipo de relaciones

En este caso, el Hospital Ramón y Cajal de Madrid, con más de 4.500 profesionales y con una vocación no sólo asistencial sino investigadora y docente, es un ejemplo representativo donde la página web de la entidad debe cubrir y contemplar muchos aspectos y opiniones distintas. Lo que requiere una relación diferente a la habitual entre el cliente y el proveedor.

El esquema de trabajo utilizado en este caso fue el de integrar a la empresa desarrolladora Electronic ART International Productions dentro de una comisión multidisciplinar en la que se encontraban representados la Gerencia del Hospital, el Departamento de Comunicación y Relaciones Públicas, las Áreas Médica, de Investigación y Docencia y otros departamentos de Hospital.

El reto de la creación de este grupo de trabajo multidisciplinar, era tener en cuenta a todos los interlocutores posibles y todos los puntos de vista que puedan enriquecer el proyecto y no excluir ninguna opinión que pudiese aportar valor y utilidad al proyecto.

Esta comisión, que continúa existiendo en la actualidad, se constituyó con la finalidad de evaluar todos los puntos de vista posibles para la realización y actualización continua de la página tratando de unificar diferentes criterios en la inclusión de los contenidos.

Previamente a la constitución de esta comisión se evaluaron las necesidades básicas que debería cubrir la página.

La información que en Internet ha de mostrar una entidad hospitalaria viene determinada por las especialidades o los servicios asistenciales, de investigación y docencia que se realicen en el mismo.

También influye sustancialmente el marco demográfico Social y Sanitario donde se encuentre, la estructura de la población a la que se prestan los servicios y los usuarios finales para los que esta destinada la misma.

En el caso del Hospital Ramón y Cajal en el aspecto únicamente asistencial cubre la

denominada Area4 de Madrid con más de quinientos mil habitantes.

Además de otros objetivos propuestos como la información al investigador del ámbito nacional e internacional y del área docente del Hospital,

Con todo esto la cifra total de público a quien esta destinada es mucho mayor.

El resultado de esta relación es una página dinámica, actualizada semanalmente en la que están integradas todas las áreas del hospital en una fusión única y donde se encuentra representado el Hospital en su conjunto. Para lograrlo, se ha realizado un profundo estudio sobre el público que consulta la página web. De modo, que es posible consultar desde los procedimientos para la obtención de una cita médica hasta el calendario de cursos de formación para los profesionales sanitarios.

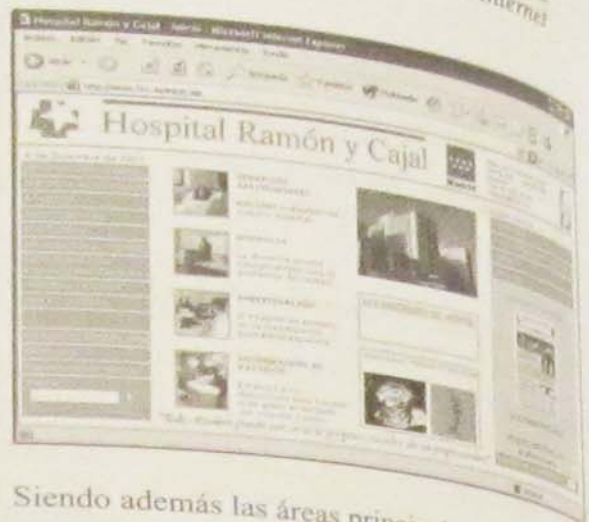
La colaboración reside también en la necesidad básica de poder mostrar una información actual y veraz, ya que Internet es igual a Presente, cuando se accede a Internet se pretende "estar al día".

Internet es dinamismo y la sanidad también es dinámica y evoluciona rápidamente hacia una acercamiento cada vez mayor con la tecnología y en este aspecto la red es una herramienta básica y utilizada a diario.

Pero esa estrecha relación entre Sanidad y Tecnología no ha hecho más que empezar, el futuro será una integración mayor y acorde en todo momento con el avance tecnológico que está aun por venir.

4.- www.hrc.es

El fruto de esta colaboración es la página www.hrc.es que se divide en áreas de continua actualización y áreas de actualización periódica y general.



Siendo además las áreas principales:

-Servicios Asistenciales: con información sobre los más de 50 servicios y unidades del Hospital.

-Docencia

-Investigación: destacando la unidad de Bioestadística anteriormente mencionada

-Información al Paciente: con datos actualizados como los derechos y deberes del paciente, urgencias y otros muchos.

-Información General: con datos actuales del Hospital y la memoria completa en formato electrónico.

Las áreas de continua actualización:

-Noticias y Periódico: las noticias se actualizan generalmente varias veces a lo largo de la semana y cada seis semanas el periódico en formato PDF del Hospital

-Agenda: con una periodicidad de actualización similar a la de las noticias.

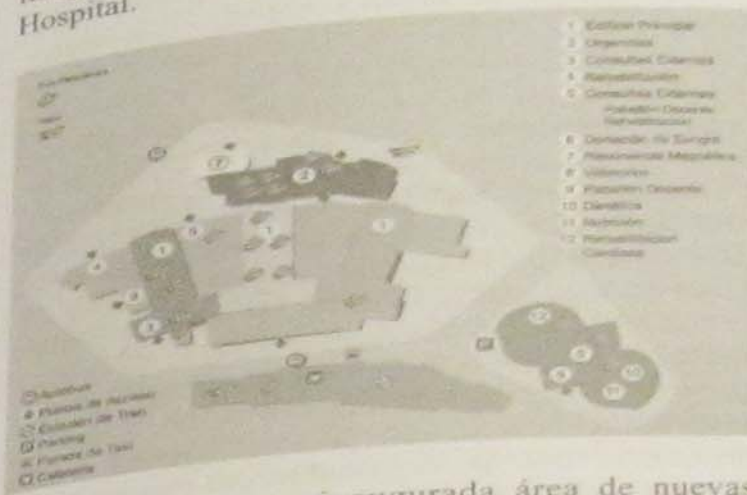
-Donación: con Actualización diaria sobre los grupos sanguíneos necesarios y urgentes en cada momento.

-Convocatorias

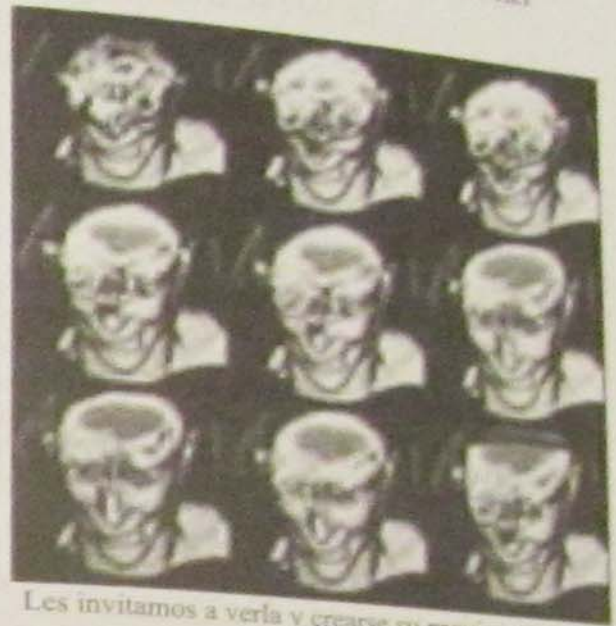
-Ciertos Sub-canales de las áreas principales

Se pueden destacar canales como:

La visita Virtual al hospital en la que podemos ver imágenes panorámicas de ciertas partes del Hospital.



O la recientemente inaugurada área de nuevas tecnologías aplicadas a la medicina.



Les invitamos a verla y crearse su propia opinión.